

Cognix Systems. Le créateur de site web étoffe son offre

● **INTERNET** Depuis sa création, il y a tout juste dix ans, Cognix Systems s'est diversifié et s'attaque aujourd'hui aux marchés de niches.

L'entreprise, fondée en 2002, fêtera début décembre ses 10 ans. Pour l'occasion, Cognix Systems organise non pas une mais deux fêtes d'anniversaire : une à Brest et l'autre à Rennes. Car depuis ses débuts, l'agence est bicéphale : Fabrice Sourdonnier gère l'antenne de Brest (direction commerciale) et Davy Crémer celle de Rennes (direction technique).

Lorsqu'ils lancent Cognix Systems, l'idée est d'abord de mettre au point un logiciel de gestion de relation client. « Mais on s'attaquait à un marché avec de très gros concurrents, se souvient Fabrice Sourdonnier. Du coup, on a commencé par créer des sites en attendant ». L'histoire de Cognix Systems, aujourd'hui une des plus importantes agences bretonnes de création de sites internet, a donc commencé par hasard.

Du sur-mesure

En 2003, ils lancent Web Gazelle, une formule tout compris qui permet à une entreprise de créer son site internet à un coût maîtrisé. « On gère la maintenance de 700 sites internet via Webga-



Fabrice Sourdonnier dans les locaux de Cognix Systems à Brest.

zelle », rappelle le cogérant de Cognix Systems qui compte 20 salariés dont 17 basés à Rennes. Webgazelle représente 40% du chiffre d'affaires de Cognix.

Les 60% restants proviennent d'une autre activité qu'a développé Cognix Systems au fil des années : le développement web sur mesure pour les projets qui dépassent 100.000 €. « On travaille pour de grands comptes comme SFR, Emile Maurin... »,

détaille Fabrice Sourdonnier. Enfin, depuis 2004, Cognix Systems a aussi mis au point un service de gestion d'hébergement que l'entreprise propose à ses clients. Ils n'hébergent pas les sites chez eux mais proposent à leurs clients de gérer leur hébergement, ce que ne proposent pas en général les hébergeurs comme OVH. « On dimensionne avec le client le serveur le plus approprié pour eux chez OVH par exem-

ple », explique Fabrice Sourdonnier.

Marché de niche

Et il y a deux ans, l'entreprise a trouvé un nouveau relai de croissance : le développement de logiciels adaptés pour des marchés de niche. « Le dépôt de carburant Total de Lorient nous a demandé un logiciel pour faciliter la logistique raconte Fabrice Sourdonnier. On l'a fait et très rapidement d'autres dépôts de carburants nous ont contactés. » Les dirigeants de Cognix y ont vu une aubaine. Un autre projet dans ce style est en cours de développement. « L'objectif est de viser des niches : on réfléchit en terme de logiciels qui puissent être réutilisables et transposables », ajoute le cogérant.

A.d.C

COGNIX SYSTEMS

(Brest, Rennes)

Cogérants: Fabrice Sourdonnier et Davy Crémer

20 salariés

978.000 euros

de chiffre d'affaires

02 98 05 04 16