

meito mag

Bulletin d'information de la mission pour l'électronique, l'informatique et les télécommunications de l'ouest

www.meito.com

CHIFFRES CLÉS

TV Numérique

Le nombre de foyers équipés d'une TV dans le monde s'élèvera à 1 510 milliards en 2016.

Le taux de pénétration de foyers TV numérique atteindra les 78% en 2016 au niveau mondial.

Les revenus mondiaux de la télévision s'élèveront à 340 milliards d'€ en 2012.

Les revenus de la télévision à péage progresseront de 12,1% entre 2012 et 2016, soit un taux de croissance annuel moyen de 2,9%.

Entre 2011 et 2020 la croissance moyenne du marché mondial des services vidéo sera de 4,7% par an.

À l'horizon 2020, la télévision connectée captera 63% du marché des nouveaux services OTT (Over The Top).

Source : IDATE



Retrouvez la version enrichie du MEITO mag



ÉDITO

La TV numérique, un savoir-faire ancré de longue date

La région Ouest est connue pour son expertise dans les télécommunications numériques. Ces synergies de compétences en télécom avec celles en design de composants microélectroniques ont été à l'origine de l'émergence d'un nouveau savoir-faire local dans le domaine de la télévision numérique.

Cela a commencé par l'invention des modulations multi-porteuses (OFDM) appliquées au DAB qui n'a pas connu un grand succès, du moins en France, puis à la TNT avec la standardisation du DVB-T par l'ETSI (European Telecommunications Standards Institute). Pour répondre à ces nouveaux standards visant le marché grand public, il a fallu concevoir des composants électroniques embarquant les algorithmes réalisant la réception et les décodages appropriés.

D'où une expertise qui s'est naturellement créée dans l'Ouest, particulièrement autour de Rennes, et qui continue encore à se développer. Le riche environnement universitaire et la présence de grandes écoles dans l'ouest ont permis de constituer de talentueuses et innovantes équipes d'ingénieurs et de chercheurs et ont ainsi contribué à pérenniser le savoir-faire local.

Ce dernier s'est également renforcé par la création de nombreuses start-up issues de pure création ou d'essaiage de plus grosses sociétés, dans les domaines de la télévision numérique et de tout ce qui gravite autour. C'est ainsi que l'on retrouve des PME réalisant des systèmes dans les domaines de la modulation (pour transmettre), du codage et du décodage audio et vidéo (pour réduire les débits à transmettre).

En schématisant un peu nous trouvons localement une chaîne complète de la TV numérique : contenu (Technicolor), émission (TDF), encodage/encapsulation/modulation (Enensys, Teamcast), composants de réception (Silicon Laboratories), décodeurs (Thomson/Orange).

Cet environnement riche qui mélange universitaires, grands groupes, PME et start-up continue à se développer à travers entre autres des projets collaboratifs auxquels participent ces sociétés. Cet écosystème bien réel reste cependant fragile, car constitué à la fois de start-up qui doivent faire leurs preuves, et de sociétés dont les centres décisionnaires ne sont pas toujours situés dans l'ouest.

Bernard BADEFORT
Directeur Silicon Labs France
02 99 87 58 58

PUBLICATIONS

L'institut Maupertuis publie un bulletin technique sur le thème «*Robotique et industries agroalimentaires*».

La robotique est-elle le futur de l'industrie agroalimentaire ? Productivité, flexibilité, sécurité alimentaire, pénurie de main d'œuvre, troubles musculo-squelettiques... la robotique peut apporter une solution à chacun de ces enjeux.

Ce bulletin fait un état des applications de la robotique actuellement en production dans l'industrie agroalimentaire, ainsi que des projets de recherche et développement en cours. A télécharger sur le site de l'institut > rubrique Nos publications.

La 25^{ème} édition du rapport «*Le Marché Mondial de la Télévision*», est l'occasion pour l'équipe Média de l'IDATE de mettre en perspective les évolutions de fond de l'industrie audiovisuelle, en France, en Europe et dans le monde. Ce rapport, basé sur une base de données très détaillée, permet de disposer des informations clés (télévision hertzienne terrestre, satellite, câble, IPTV, télévision à péage), pour près de 40 pays et 5 zones géographiques.

A télécharger sur le site de l'IDATE > rubrique News

«*Next Gen TV*», un rapport s'appuyant sur les nombreux travaux de l'IDATE menés sur les nouvelles formes de télévision. Cette étude approfondit l'analyse prospective des futurs possibles des marchés vidéo à l'horizon 2020 et permet d'identifier les ruptures et innovations qui déformeront le marché de la vidéo tel que l'on connaît aujourd'hui. A télécharger sur le site de l'IDATE > rubrique News

AGENDA

> 13 novembre – Brest (ENSTA Bretagne)
Journée des systèmes embarqués/Embark-Day
Organisée par Cap'Tronic dans le cadre de B-ware, la Semaine du numérique à Brest

> 27 novembre – Paris (CNIT)
Forum Innovation DGA destiné aux PME, laboratoires, doctorants
Organisé par la Direction Générale de l'Armement

> 4, 5 et 6 décembre – Paris (Eurosites les Docks)
Le Web Paris 12 consacré à l'internet des objets
Organisé par Loïc Le Meur

> 6 décembre – Brest (CHRU-IFS)
Atelier TIC & Santé «Les TIC au service d'un diagnostic performant et moins invasif»
En partenariat avec le CRITT Santé Bretagne

> 11 décembre - Rennes (INRIA)
Journée professionnelle "Entrepreneurs et solutions Cloud pour réussir la mutation de son système d'information"
Voir le MEITO mag n° 260 consacré au Cloud computing

> 10 et 11 avril 2013 – Paris (Parc des Expos)
Salon Microwave & RF
Exposez sur le plateau commun MEITO !

Plus d'information sur www.meito.com

Thème du prochain MEITO mag :
L'électronique de puissance



FINANCEMENT ET AIDES

Actions de normalisation à l'international pour PME

Le Centre National RFID a été créé fin 2008 pour faciliter le développement et l'usage de la technologie RFID (Identification par radiofréquence).

Il a mis en place une convention d'aide pour les PME «offreurs de solutions RFID» qui prévoit la prise en charge de 50% des dépenses liées à la participation aux comités internationaux (ISO et CEN) et plus précisément les comités ISO JTC1 SC31 WG4 (Radio Frequency Identification for Item management), ISO JTC1 SC31 WG7 (Security for Item management) et CEN TC225 (AIDC Technologies).

Consultez les modalités pratiques sur le site internet du CNRFID www.centrenational-rfid.com > rubrique Actualités > normes

Contact : Claude TÉTELIN, Directeur technique
04 42 37 09 39

LABORATOIRE DU MOIS

ITI, une équipe spécialiste du traitement de l'information à la pointe bretonne

iTI, le département Image et Traitement de l'Information de Télécom Bretagne, regroupe une équipe de spécialistes en traitement de l'information avec des déclinaisons en traitement du signal, en services et traitement multimédia, en imagerie médicale et en imagerie de l'environnement.

La majorité des membres de cette équipe est reconnue mondialement au travers de publications scientifiques, de distinctions de haut niveau et de participation à des projets nationaux et européens.

Les différents axes de recherche

Les axes «**Environnement**» et «**Image & Information pour la Santé**» développent des méthodes innovantes de traitement de l'information, de classification, de segmentation d'image, de reconstruction tridimensionnelle et de fusion multi-capteurs, au sein d'un laboratoire CNRS, le Lab-STICC (UMR3192) et d'un laboratoire INSERM, le LaTIM (U650), classés A et A+ par l'AERES*.

La majorité des membres de cette équipe est reconnue mondialement.

L'axe «**Télécom & handicap**» modélise la langue et ses liens cognitifs avec l'image, dans une optique d'annotation et de fouille de textes (internet), d'aide au raisonnement causal, d'amélioration de la pédagogie de la langue (analphabétisme) et de la palliation des handicaps de langage.

L'axe «**Signal & finances**» met en avant des idées novatrices dans le monde de la finance basées sur des méthodes validées dans le domaine du traitement du signal (extraction de l'information à partir de données de la banque, de l'assurance et de la finance).

L'axe «**Multimédia**» se focalise sur l'analyse des techniques de diffusion sur différentes architectures réseaux vis-à-vis de la qualité finale perçue, dans le cadre du pôle Image & réseaux. L'autre thème concerne la sécurisation des données multimédia par cryptographie, tatouage ou stéganographie** afin de lutter efficacement contre les copies illégales ou permettre des communications furtives.

Formation initiale et continue

Par ailleurs, le département iTI assure sa mission d'enseignement et de formation des élèves-ingénieurs, des élèves de masters et des doctorants et s'implique dans les programmes de formation professionnelle ou continue.

* Agence d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (lien pour version numérique ww.aeres-evaluation.fr)

** du grec steganos, caché, et graphein, écrire : art de cacher un message au sein d'un autre message de caractère anodin

Contact : Basel SOLAIMAN
Responsable du département Image et Traitement de l'Information
basel.solaiman@telecom-bretagne.eu - www.telecom-bretagne.eu

TECHNOPPORTUNITÉ

Un démonstrateur de fonctions pour la TV connectée

L'équipe de recherche TEXMEX du centre Inria Rennes Bretagne Atlantique a élaboré un démonstrateur, TexMix, qui préfigure des fonctionnalités de la TV connectée en offrant aux utilisateurs la possibilité de naviguer dans des contenus vidéos, enrichis dynamiquement par des informations complémentaires. Les essais ont été réalisés sur une collection de journaux télévisés. Les algorithmes mis en œuvre (transcription automatique de la parole, détection de ruptures lexicales et méthodes robustes de reconnaissance de noms propres) interprètent la bande son pour segmenter le flux vidéo en séquences thématiques indépendantes et associent des mots clés représentatifs à chaque séquence. Ces mots clés sont à leur tour utilisés pour identifier sur le web d'autres vidéos traitant du même sujet, proposées à l'utilisateur sous forme de liens hypertextuels.

Contact : Patrick GELIN, Chargé de partenariats et projet d'innovation
patrice.gelin@inria.fr
www.inria.fr

MOYEN D'ESSAI

BANcs de CARactérisation des Antennes Réseaux Antibrouillage

BACARA, ce moyen de test unique en Europe permet de simuler des réseaux d'antennes GPS à diagramme de réception contrôlé, autrement appelés antennes CRPA (Controlled Radiated Pattern Antenna).

Il permet d'effectuer des tests en environnement simulé (laboratoire) sur des unités de traitement (UT) CRPA, avec tous les avantages apportés par la simulation : possibilité de trajectoires dynamiques, maîtrise complète de l'environnement, capacité de rejeter de scénarii.

A noter : des accords internationaux sont en cours de mise en place pour des évaluations d'unité de traitement CRPA (US, Suède, UK, etc.).

Contact : Solène BOUCHER
02 90 02 67 79
solene.boucher@dga.defense.gouv.fr

La TV numérique bretonne diffuse aux 4 coins du monde

meito mag

REPORTAGES

ENENSYS, l'innovation comme moteur



Richard Lhermitte : "La technologie, c'est notre ADN".

Spécialisée dans les équipements de transmission pour les réseaux de télévision numérique terrestre, Enensys s'est installée en septembre dans de nouveaux locaux à Cesson-Sévigné : «C'est une étape franchie, nous sommes dans un bâtiment indépendant avec un outil de travail adapté». Les produits que la société conçoit et développe sont adoptés par de grands opérateurs de diffusion (TDF en France, Arqiva au Royaume-Uni, AVG au Vietnam, etc.).

«La technologie, c'est notre ADN», souligne Richard Lhermitte, directeur commercial et marketing. 70% du personnel travaille en R&D, 90% a une formation ingénieur ou technicien, y compris l'équipe commerciale : «Quand on a un produit pointu à vendre, nos premiers interlocuteurs sont techniques; s'ils sont convaincus, le contact avec l'acheteur est plus facile».

Nous nous positionnons d'abord comme partenaire technique de nos clients.

Cet investissement dans la technologie explique le démarrage prometteur d'Enensys de 2004 à 2007 : «En 3 ans, nous sommes passés de 3 à 30 puis 40 personnes». En 2008, retournement de situation : «La technologie de diffusion de la TV sur téléphone mobile sur laquelle nous avions investi n'a pas décollé ; les différents acteurs du marché n'étaient pas prêts à travailler ensemble. La crise financière se faisant durement ressentir, nous avons dû nous séparer d'une partie de nos collaborateurs pour pouvoir continuer l'activité».

Malgré tout, l'équipe reste soudée et peut compter sur la confiance de ses clients et partenaires. «Nous avons fait un double choix stratégique : continuer à vendre nos produits matures et focaliser la R&D sur les technologies que nous jugeons porteuses d'avenir ». Parmi celles-ci, la norme DVB T2 sur laquelle Enensys mise avant qu'elle ne fasse référence. Choix gagnant puisqu'en décembre 2010, Enensys renoue avec les bénéficiaires.

2011 est une année favorable pour le CA qui passe de 3,5 à 5 M€. En 2012, la croissance au rendez-vous permet d'envisager de recruter sereinement.

Très présente à l'international où elle réalise 85% de son CA, la société est souvent invitée par le DVB, l'Asian Broadcasting Union ou encore l'African Television Union à intervenir en conférences : «Les opérateurs ne savent pas ce que font leurs voisins et sont friands d'informations; ces rencontres sont une bonne porte d'entrée. Nous nous positionnons d'abord comme partenaire technique de nos clients car toute problématique à résoudre permet d'alimenter notre veille et d'imaginer les produits à développer. Ainsi, en 2011, nous avons remporté un beau contrat auprès de Multichoice, un grand opérateur sud-africain. Il déploie actuellement un réseau DVB T2 sur le sud du continent : 6 pays sont déjà équipés avec nos produits et à terme, 15 pays sont prévus».

Contact : Richard LHERMITTE
Directeur commercial & marketing
01 70 72 51 70 – www.enensys.com



Serge Mal : "Nous souhaitons couvrir tous les standards mondiaux".

TEAMCAST, leader des solutions pour la TV numérique... sans oublier l'analogique !

Représentative des PME innovantes, c'est à l'international que TeamCast réalise 90% de son CA depuis Saint-Grégoire.

Une performance que Serge Mal, directeur général, explique sans peine : «Notre choix, c'est de couvrir tous les standards mondiaux, terrestres et satellitaires. Nos solutions pour la diffusion de la télévision numérique obtiennent un grand succès dans les pays qui sont en train de numériser massivement leurs réseaux».

Paradoxalement, le savoir-faire de TeamCast présenté lors du dernier salon IBC a ressorti l'analogique des oubliettes : «Nous sommes les seuls à proposer une solution associant analogique et numérique. C'est très différenciant, cette fonctionnalité permet de déployer une infrastructure autorisant une migration progressive vers le numérique, et les pays concernés sont nombreux en Asie et en Afrique, souligne Serge Mal. Ce positionnement peu coûteux en développement s'est révélé judicieux d'un point de vue marketing».

Nous sommes les seuls à proposer une solution associant analogique et numérique.

Cette présence à l'international est en ajustement permanent. «Il y a 3 ans, nos plus gros clients étaient espagnols et italiens», indique Serge Mal. Depuis, TeamCast s'est appuyé sur sa bonne connaissance de l'adoption des normes pour conquérir d'autres marchés, notamment en Russie, en Asie et en Amérique Latine.

Une particularité notoire de TeamCast explique ces performances en dehors de l'hexagone : son exceptionnelle implication dans la normalisation. Gérard Faria, directeur scientifique et co-fondateur de TeamCast, siège au comité directeur de DVB (Digital Video Broadcasting), le consortium européen définissant les normes Européennes, adoptées par 57 pays* et reçues par 900 millions de récepteurs en Europe, Afrique, Océanie et Asie du Sud-Est. Après avoir contribué à la définition de la norme DVB-T2, et positionné TeamCast en leader incontesté des modulateurs numériques de deuxième génération, il vient d'être nommé à la tête d'un groupe technique de FoBTV (Future of Broadcast TV), une organisation à vocation mondiale, en charge de définir le standard universel de demain.

Pour autant, les produits sont fabriqués localement, par des sous-traitants en Bretagne et en Haute-Normandie, à partir de composants directement achetés par TeamCast : «Cela nous permet de mutualiser les coûts et de maîtriser la chaîne d'achat, précise Serge Mal ». Un ancrage territorial revendiqué, cohérent avec l'origine géographique de la technologie mise en œuvre (Rennes). «En Bretagne, nous trouvons de bons techniciens, de bons ingénieurs. Pour les commerciaux et le marketing, idéalement, nous recherchons des profils à double diplômes d'écoles d'ingénieur et de commerce».

* Chiffres DVB juillet 2012

Contact : Serge MAL
Vice-président, directeur général
02 23 25 26 80 www.teamcast.com



Jacques Le Mancq : "Nous avons été beaucoup aidés".

INTERVIEW

BROADPEAK, une équipe qui tutoie les sommets

Sur internet, le trafic vidéo croît de 10 à 25% par an. Un développement explosif qui échappe pourtant aux opérateurs de réseau télécom. A eux le coût des infrastructures mais sans le bénéfice des recettes captées par les services d'offres gratuites ou payantes ! Avec ses composants de distribution de vidéo sur le câble et l'ADSL, la start-up rennaise Broadpeak les aide à renverser la tendance.

MEITO mag : Qu'est-ce qui vous a donné l'idée de ce type de produits ?

J. Le Mancq : Broadpeak, au départ ce sont 6 anciens collaborateurs de Technicolor. Nous voulions développer l'activité de distribution de contenu pour la VOD et la télévision sur internet. Ce petit marché n'intéressait pas notre employeur mais le groupe nous a soutenu jusqu'à la création de notre entreprise par essaiage. Nous nous sommes appuyés sur notre héritage technique, notre culture et nous arrivons sur le marché avec des produits qui offrent une rupture radicale.

Nous arrivons sur le marché avec des produits qui offrent une rupture radicale.

MEITO mag : Quels sont les bénéfices pour vos clients ?

J. Le Mancq : Les opérateurs doivent investir des centaines de millions d'euros dans les équipements du réseau pour offrir à leurs abonnés de la VOD et de la télévision sur les nouveaux écrans connectés tels les tablettes ou les smartphones. Nos solutions les aident à être ultra-compétitifs, en baissant leurs coûts d'infrastructure, et en délivrant une qualité de service supérieure à leurs abonnés. Le meilleur exemple est le nanoCDN sur lequel nous travaillons depuis 2 ans. Il a été récompensé lors du dernier salon IBC, une

reconnaissance qui a suscité beaucoup d'intérêt en Europe. Le nanoCDN est en cours de déploiement chez un grand opérateur français.

MEITO mag : Votre nom évoque un des plus hauts sommets du monde, votre ambition est à ce niveau ?

J. Le Mancq : Le Broad Peak culmine effectivement à 8047 m. C'est vrai que nous avons de l'ambition, mais ce nom symbolise avant tout l'équipe encordée, l'effort collectif. C'est ce que nous vivons depuis le début en interne comme avec nos partenaires. Nous avons été beaucoup aidés : Oséo nous a mis le pied à l'étrier avec 360 000 € du concours ACETI du Ministère de la recherche, la région Bretagne et le département avec le prêt PHAR et l'aide au lancement de projets innovants, la pépinière d'entreprises de Rennes Métropole, les assurances Coface pour prospecter en Amérique latine et Asie, l'accompagnement de Rennes Atalante... sans compter le «coaching» de dirigeants locaux. Toutes ces aides nous ont permis d'être confiants et de nous focaliser sur les innovations.

MEITO mag : Y a-t-il des points sur lesquels vous voulez progresser ?

J. Le Mancq : Sur l'accueil de stagiaires ! Nous avons besoin d'attirer des compétences pour entretenir notre créativité. Depuis 2 ans, nous connaissons une croissance soutenue. De 11 salariés fin 2010, nous serons 45 fin 2012. Nous avons mis la bonne structure en place, prévu un budget marketing et communication, maintenant nous pouvons nous développer. Aujourd'hui, notre activité se fait à 35 % à l'international. Un chiffre qui évoluera sans doute avec l'arrivée d'un 2^{ème} commercial à notre bureau à Singapour.

Contact : Jacques LE MANCQ
Président
02 22 74 03 55 - www.broadpeak.tv

BRÈVES

WebGazelle de Cognix Systems

Une nouvelle prestation de webmastering.

Les clients disposant d'un site internet n'ont pas toujours le temps ou les ressources nécessaires pour mettre à jour leur site. Or, un site qui ne vit pas est moins bien référencé par les moteurs de recherche. Les clients (et futurs clients) de Cognix Systems peuvent désormais souscrire au service webmastering qui comprend l'intégration graphique (retouche et recherche d'image), l'intégration éditoriale (création de nouvelle page, retouche des textes), la mise en place d'opération événementielle et l'animation des réseaux sociaux.

Contact : Davy CREMER
commercial@cognix-systems.com

Robco testé à Saint-Cyr

Un robot de reconnaissance terrestre conçu et produit en Bretagne.

Lors de l'ADS SHOW Europe, 1^{er} salon du MCO (maintien en condition opérationnelle), Jean-Yves Le Drian, Ministre de la Défense, a étudié les nouveaux usages des drones dont ceux issus du partenariat breton R&D TECH France / ESDT. L'armée française vient de retenir le robot terrestre MARGOUILLET pour une évaluation opérationnelle.

La DGA a commandé le projet de robot de reconnaissance ROBCO qui sera testé avec le centre de recherche des écoles de Saint-Cyr. Ces robots sont conçus et assemblés en Bretagne.

Contact : Nicolas CHATEL
nicolas.chatel@retdtechfrance.com

Kaouann formation & coaching

Faire rimer efficacité opérationnelle et efficacité relationnelle.

Ce nouveau cabinet, créé par deux ingénieurs de formation, a vocation à accompagner entreprises et managers dans leur opérationnel. Il propose des formations très pragmatiques et des missions d'accompagnement individuel ou d'équipes à ceux qui souhaitent mieux appréhender les enjeux des relations humaines afin de créer les conditions des équipes performantes. Quand la technique ne suffit plus, Kaouann vous accompagne pour vivre la complexité des relations humaines et faire émerger l'intelligence collective.

Contact : Sylvie LE BAIL
sylvie.lebail@kaouann.com

BRÈVES

Offres de service de Simcore

Le cabinet expert rennais, accompagne depuis 15 ans les industriels dans leurs décisions stratégiques.

Face aux demandes croissantes des entreprises d'améliorer leur performance industrielle et logistique, Simcore lance une nouvelle offre de services packagés : un diagnostic express, une cartographie des flux, une analyse des stocks T. Distributeur de logiciels de simulation de flux (Automod, Enterprise Dynamics, Simul8, Experior) et d'optimisation de chargement (Cubemaster, CubeDesigner), Simcore propose également une offre : logiciel de simulation Simul8 et formation.

Contact : Sébastien LE TUTOUR
info@simcore.fr

ELSYS Design recrute 100 ingénieurs

Spécialisée en conception de systèmes électroniques, la société française implantée à Rennes, Paris, Nice, Grenoble, Lyon, Aix en Provence et Toulouse souhaite recruter 100 ingénieurs électroniciens et informaticiens en CDI.

Sont recherchés des concepteurs, développeurs et chefs de projets, jeunes diplômés ou expérimentés avec un haut niveau (ou potentiel) technique ainsi qu'un sens relationnel développé. L'entreprise offre de nombreuses opportunités d'évolution en France et à l'international à découvrir sur www.elsys-design.com.

Contact : Luc BOUSSEMART
luc.boussemart@elsys-design.com

Ouverture du CLC EIT ICT Labs

Les partenaires du programme européen ont ouvert le Centre de Colocalisation EIT ICT Labs de Rennes.

Creusets d'intégration entre recherche, innovation et entrepreneuriat dans les TIC, les CLC (déjà à Paris, Berlin, Helsinki,...) sont des espaces de rencontre entre étudiants, chercheurs, industriels, entrepreneurs et acteurs de l'innovation. Sous le même toit que l'Istic, l'IRISA et Inria, le CLC constitue un lieu privilégié d'animation et de communication pour tous les acteurs de l'innovation et de la création d'entreprise. Il hébergera chercheurs et étudiants porteurs de projets d'entreprises.

Contact : Frederic RENOUARD
frederic.renouard@irisa.fr

NOUVEAUX ADHÉRENTS

TME : câblage électronique et intégration

TME (Technique Montage Electronique) basée à Gorron en Mayenne est une société de sous-traitance électronique présente sur le marché depuis 28 ans, récemment rachetée par Bruno SONNET qui a exercé dans ce métier pendant une quinzaine d'années.

TME propose une solution globale, de l'achat de composant, l'industrialisation, les méthodes, la fabrication, le test, l'intégration et d'autres prestations diverses comme le déverminage, l'AOI, le RX, vernissage, nettoyage de carte, etc. Le système de management de la qualité répondant aux référentiels ISO 9001 et 9100 a permis d'obtenir les certifications en 2008 et TME a dernièrement intégré de nouveaux clients dans des domaines à très haute technicité.

Contact : Bruno SONNET
02 43 08 63 43
contact@tmegorron.fr

Le 3.0 (Cloud, Big Data, IA) selon SILLAGE

L'éditeur utilise les technologies 3.0 pour apporter de nouveaux services dans l'e-commerce et l'e-marketing.

La solution eSillage apporte deux nouveaux services : la production d'offres pertinentes pour chaque internaute sur le web, l'augmentation de la transformation client pour la marque.

Spécialisé dans la relation client, eSillage s'adosse facilement aux solutions d'e-commerce du marché en utilisant les technologies de pointes pour dépasser les taux de conversions actuels (0,7 à 1,7%). Les leviers : s'intéresser à chaque client de la marque et permettre aux équipes marketing de prendre de la hauteur sur leurs pratiques.

Contact : Laurent SASS
06 66 97 79 40
direction@e-sillage.com